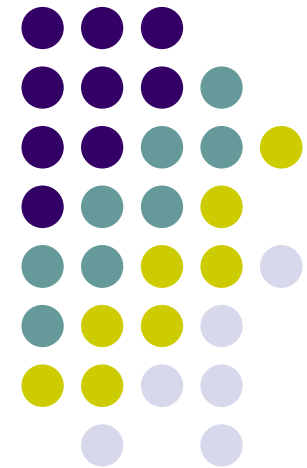


Contenidos patrocinados

Revista80dias



¿Qué es?



- Una forma natural de promocionar su servicio o negocio, aportando contenido de calidad alrededor del mismo.
- Un medio más efectivo que el típico banner para conseguir una imagen de marca y un conocimiento del servicio más efectivo.
- Un canal para llegar a un lector cualificado que busca contenido útil.



Formato

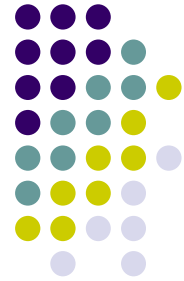
- Reportaje de 2.200 caracteres (con espacios) sobre un tema relacionado con su actividad o sobre la actividad misma.
- Fotos y enlaces.
- Difusión a través de redes sociales (más de 4.000 seguidores).
- Presencia en la web un año, con posibilidad de renovar su publicación el contenido.

Ejemplos

- Puede consultar algunos de nuestros últimos trabajos en

- <http://bit.ly/1j1dwLy>

- <http://bit.ly/1kFEkTC>



The screenshot displays the website for REVISTA 80 DÍAS. At the top left is the logo for 'REVISTA 80 DÍAS' featuring an airplane and a globe. To the right is a banner for 'PENIDORM PALACE' with a bokeh background. Navigation links include 'Índice de temas', 'Empresa y publicidad', and 'Contacto'. A secondary menu lists 'Biblioteca', 'Viajes', 'Selección de hoteles', 'Cursos y formación', and 'Suscripción a Revista80días VIP'. Social media icons for Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, and RSS are present. A dark green banner promotes 'Revista80días VIP' with the tagline 'SEGURIDAD Y CONOCIMIENTO PARA PREPARAR TUS VIAJES' and a price of '3⁹⁹€ TRES MESES', with a 'SUSCRIBIRSE' button. The main article is titled 'San Valentín diferente en un entorno rural y natural', dated 13/1/2014 09:53, with 1 comment. A red call-to-action box says 'Suscríbete a nuestro boletín gratuito información sobre viajes y turismo' with a 'Click aquí' button and a hand cursor. The article text begins with 'MADRID.- Queda poco más de un mes para celebrar la fiesta del amor: El Día de San Valentín más romántico del año. Ese día que, comercial o no, tenemos que demostrar nuestros sentimientos a esa persona que para nosotros es la más especial del mundo. El tema económico es lo menos importante, porque de hecho,' followed by a photo of a hotel room. The sidebar features a 'REVISTA80DIAS VIP' section with a collage of travel images and the title 'Capitales de grandes gobernantes'. Below this are three items: 'REPORTAJE: Esquía esta temporada', 'REPORTAJE: Saber elegir un buen viaje', and 'GALERÍA: Paisajes de invierno'.



Beneficios

- El lector recibe esta promoción de forma más natural al tratarse de información.
- Le aporta un contenido útil e ideas para poder actuar con posterioridad.
- Mejora el posicionamiento de su servicio en buscadores de Internet, como Google.
- Le permite controlar el gasto promocional al ser un formato de tarifa fija.



Contacto y más información

- Puede solicitar más información en el siguiente mail
 - publicidad@revista80dias.es