
Revista80dias.es

Información y análisis sobre turismo y viajes

Nuestra misión

- Aportar **información contrastada** sobre turismo y viajes.
- Ofrecer **ideas y consejos para realizar los mejores viajes** a los destinos más punteros e interesantes.
- Crear una **comunidad de lectores** interesados en el mundo del turismo.
- **Entretener y divertir** a la vez que informamos.

Nuestro contenido

- **No somos un blog**, ya que nuestra información trasciende la opinión, está contrastada y elaborada por múltiples voces...
- ...Pero adoramos los blogs como herramienta de comunicación con el lector y por eso los integramos entre toda nuestra oferta editorial, de forma diferenciada.
- Editamos Revista80dias desde 2005, contamos con **más de 250 reportajes** sobre diferentes destinos turísticos y recomendaciones de viaje.
- A ello se suman **más de 8.500 noticias** con las novedades más importantes del mundo turístico y los análisis más relevantes para entender cómo nos afectan determinadas decisiones y situaciones en el mundo turístico y de los viajes.

Noticias

<http://www.revista80dias.es/secciones/noticias/>

- Área de actualidad en el que tratamos en profundidad temas que afectan a los viajeros y las empresas del sector turístico.
- Contamos con una agenda propia de contenidos que desglosamos a lo largo del año.
- Pendientes de la última actualidad para dar contexto y explicar al lector las causas y las consecuencias.

Viajes

<http://www.revista80dias.es/secciones/viajes/>

- Sección dedicada a tratar propuestas y destinos a los que viajar.
- Nuestra misión es la de aportar un punto de vista personal, contrastado en el lugar y con información de primera mano, para facilitar la vida al viajero.
- No queremos ser una guía, sino un punto de partida para inspirar y estimular al lector.

- Viajar no sólo es desplazarse, también documentarse y aprehender unos conocimientos.
- Seleccionamos y comentamos libros que pueden ayudar al viajero y que le darán una visión más amplia de los temas de actualidad.
- Desde guías, política, economía, fotografía hasta relatos de viajes.

Comunidad e interacción con el usuario

- Contamos con **1.341 seguidores en Twitter** y creciendo. Nuestros tweets generan más de 26.000 impresiones semanalmente*.
- En Facebook nos siguen más de 2.860 personas**.
- Creciendo en Google + y con presencia en Pinterest.
- Distintos blogs: “Una vuelta en el ciber”, “Pizcas de viaje”, “La perra viajera”...

Contacto

- Para más información sobre contenidos y temas comerciales:
 - Redacción
redaccion@revista80dias.es
 - Departamento comercial
publicidad@revista80dias.es